

# Carend

Ook als je niet meer beter wordt verdien je de beste zorg!

## JAARPLAN 2023 STICHTING SAMEN CAREND.

### Missie

Carend staat voor end of life care. De bestaansreden van Carend is heel simpel: ***ook als je niet meer beter wordt, verdien je de beste zorg!***

### Waarom?

Carend vindt dat alle patiënten de zorg moeten krijgen die zij verdienen, ook als genezing niet meer mogelijk is. Wij zetten ons dagelijks in om de kwaliteit van palliatieve zorg structureel te verbeteren en daarmee het verschil te maken. Zowel voor de patiënt en diens naasten als voor de betrokken zorgprofessionals. Dat is om meerdere redenen hard nodig:

- één op de drie patiënten die niet meer beter worden, krijgt op dit moment niet de gewenste zorg in de palliatieve levensfase;
- de demografische ontwikkelingen laten zien dat de nu al grote vraag naar palliatieve zorg alleen maar verder zal toenemen;
- vier van de vijf zorgprofessionals vinden dat zij onvoldoende kennis hebben van palliatieve zorg én merken dat gemis dagelijks op de werkvloer.
- Er ontbreekt een goed curriculum over palliatieve zorg in de bestaande opleidingen voor zorgprofessionals op alle niveaus;
- te vaak stoppen zorgprofessionals met hun werk, omdat zij onvoldoende professionele autonomie ervaren, en de menselijke maat zwaar onder regel- en tijdsdruk staat;
- ons huidige zorgstelsel én onze maatschappij zijn gericht op doorbehandelen, terwijl dat in de palliatieve fase de kwaliteit van leven en sterven zelden ondersteunt en soms zelfs schaadt;
- overbehandeling in de palliatieve fase zorgt voor verstopping van het zorgsysteem waarbij letterlijk en figuurlijk een hoge prijs wordt betaald.

Het moet anders, het kan anders en Carend gaat laten zien hoe het anders beter kan.

### Hoe?

Carend zet zich elke dag in voor zorg op maat voor en ondersteuning van patiënten die niet meer kunnen genezen (en hun naasten). De mens en de kwaliteit van leven staat tot en met het einde centraal in het denken en handelen.

Carend streeft ernaar dat palliatieve zorg en het onvermijdelijke sterven een normaal en geaccepteerd onderdeel gaan uitmaken van onze maatschappij en het handelen in de zorg. En dat door deze bewustwording het gesprek in de laatste fase over de wensen tussen mensen

# Carend

die betekenisvol zijn voor elkaar vaker en tijdiger wordt gevoerd. Zodat zorgprofessionals in lijn daarmee op maat kunnen handelen.

Om dat doel te bereiken is het nodig dat:

1. De kennis over palliatieve zorg in de samenleving in het algemeen en bij patiënten en hun naasten in het bijzonder wordt vergroot. Dat moet ook gebeuren bij beslissers in de zorg en de politiek.
2. Het kwaliteitsniveau van de palliatieve zorg omhooggaat door gedegen opleiding van betrokken zorgprofessionals.
3. Er zorginstellingen komen van waaruit goede palliatieve zorg op maat geleverd wordt op een plek naar keuze van de patiënt.
4. De beschikbare financiële middelen zodanig worden gealloceerd dat deze zorg op maat geleverd kan worden.

De stichting Samen Carend houdt zich bezig met de eerste (hierboven genoemde) doelstelling plus het vinden van met name financiële middelen om het reactie- & innovatievermogen van Carend te vergroten.

In 2023 betekent dit voor de stichting Samen Carend concreet de volgende activiteiten.

Carend brengt palliatieve zorg en het hoe en waarom onder de aandacht van een breed publiek. Daarmee wordt bijgedragen aan het doorbreken van het taboe dat (nog altijd) rust op palliatieve zorg en de stervensfase. Gebrek aan kennis speelt hierbij een belangrijke rol. Wij zien het als taak om deze kennis te vergroten.

## Website Carend.nl

Op de website Carend.nl helpen ervaringsverhalen, actuele informatie en journalistieke artikelen het maatschappelijk bewustzijn en de kennis te vergroten over alle onderwerpen die gerelateerd zijn aan palliatieve zorg.

De website ondergaat in 2023 een algehele renovatie.

Het huidige aantal wekelijkse bezoekers (70.000) wordt gehandhaafd en verder uitgebreid in 2023.

## Social Media

Via Social media wordt relevante informatie doelgroepgericht gedeeld, mede door links naar in dit kader relevante onderwerpen en organisaties. Carend is actief op social media zoals Twitter, LinkedIn en Instagram.

In 2023 wordt onderzocht of de aanwezigheid op Youtube, Pinterest en TikTok gewenst is.

## Publiekscampagnes

Carend werkt mee aan publiekscampagnes zoals de SIRE-campagne 'De Dood. Praat erover, niet eroverheen', campagnes van KWF en het Ministerie van VWS en ondersteunt initiatieven zoals bijvoorbeeld de Wensambulance.

# Carend

## Interviews

De beide oprichters van Carend, Sabine Netters en Sander de Hosson, geven regelmatig interviews in verschillende media en op verschillende podia over palliatieve zorg in brede zin. Zij doen dit zowel in professioneel verband als gericht op het bereiken van huidige en toekomstige patiënten en hun naasten die niet meer beter kunnen worden.

## Lobby

Richting politiek, bestuur, zorgprofessionals en verzekeraars draagt Carend voortdurend uit dat palliatieve zorg moet verbeteren en op hetzelfde niveau thuishoort als curatieve zorg en daarom dezelfde aandacht en substantiële financiering behoeft.

## Hoofredactie leerboek Probleem-georiënteerd denken in de Palliatieve Zorg.

Beide oprichters zitten in de (hoofd)redactie van het bekende leerboek Probleem-georiënteerd denken in de Palliatieve Zorg, (tweede druk voorjaar 2023). Daarnaast is Sander de Hosson auteur van de boeken 'Slotcouplet' en van 'Leven toevoegen aan de dagen'. Deze boeken dragen ook bij aan de kennisbevordering onder zorgverleners en burgers.

## Palliapedia

De grote hoeveelheid kennis die binnen Carend voorhanden is, wordt ingezet om Palliapedia (de Wikipedia van de palliatieve zorg) in te richten. Het gebruikersgemak staat hierbij voorop. Zo valt erover te denken om hiervoor een app te ontwikkelen.

## De Nieuwe Gevers

Om benodigde kennis effectief en efficiënt in te zetten wordt een abonnement afgesloten bij de Nieuwe Gevers. Hierdoor wordt het mogelijk om zonder kosten ervaren professionals op diverse gebieden in te zetten. Voor 2023 wordt inzet gevraagd op de gebieden 'social-media', 'SEO (search engine optimization)-advies' en fondsenwerving.

## Publieksnieuwsbrief

Om de kennis over palliatieve zorg, de rol van de patiënt en zijn naasten en over de inspanningen van Carend te publiceren wordt de nieuwsbrief periodiek digitaal aan de abonnees verzonden. Ook wordt de nieuwsbrief via social media en op de website van Carend gepubliceerd.

## Publiekslezingen.

Om de kennis over palliatieve zorg te vergroten in alle lagen van de samenleving worden publiekslezingen aangeboden. Hierbij wordt aan zowel online (webinar) als offline (theater of lezing op verzoek) lezingen gedacht.

# Carend

De stichting Samen Carend genereert (met name) financiële middelen die ingezet kunnen worden voor alle Carend organisaties. Dit is een nieuwe activiteit voor Carend en daarom zijn de activiteiten in 2023 met name gericht op het op gang brengen van deze functie.

De statuten van de stichting Samen Carend worden zodanig gewijzigd dat succesvol een zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) status verkregen wordt.

Voor de stichting Samen Carend wordt een eigen bankrekening geopend zodat alle donaties 'landen' op de eigen rekening van Samen Carend.

Aan de publicatieplichten die gepaard gaan met de ANBI status wordt voldaan.

Via de website Carend.nl wordt een mogelijkheid gecreëerd om op een eenvoudige wijze de activiteiten van Carend financieel te ondersteunen. Dit gebeurt zowel via een eenmalige doneermogelijkheid als via het gebruik van een zogenaamde schenkingsakte, waarmee voor vijf jaren een vast bedrag gedoneerd wordt.

Aan iedereen die met Carend te maken heeft (bijvoorbeeld via deelname aan een webinar of een congres) wordt duidelijk gemaakt dat het zin heeft om Vriend van Carend te worden. Dat dient gepaard te gaan met een donatie en vanuit Carend hoort regelmatige informatievoorziening over de activiteiten van Carend daarbij (bijvoorbeeld via een nieuwsbrief). Ook wordt korting of gratis deelname aan Carend activiteiten voor Carend Vrienden overwogen.

Om het publiek te informeren over de mogelijkheid om Vriend van Carend te worden wordt een brochure / folder / leaflet gemaakt met een wervend karakter.

Het netwerk binnen het Nederlandse domein van fondsenwerving wordt ontwikkeld en er wordt gezocht naar professionele ondersteuning voor de fondsenwerving van Carend.

Tenslotte wordt de eigen organisatie van de stichting Samen Carend verder ontwikkeld.

Het bestuur zal uit drie personen bestaan die geen functie vervullen als bestuurder, toezichthouder of eigenaar/directeur van een andere Carend organisatie.

De rollen van de bestuursleden worden nader ingevuld.

Er komt een schema van aan- en aftreden van ieder bestuurslid tot stand waardoor bestuursleden op een dakpansgewijze aan en aftreden (en niet allen in één keer).

Overleg door de bestuurders zelf en met andere Carend-organisaties wordt in een jaarkalender vastgelegd.

Voor de stichting Samen Carend wordt een eigen administratie ingericht voor zowel de donateurs als de financiën.